

Inhalt

0	Einleitung	1
0.1	Besonderheiten einer schriftlichen Prüfung	1
0.1.1	Beurteilungspunkte der Experten	1
0.1.2	Interpretation Fragestellungen	1
0.1.3	Vorgehen bei der Ausarbeitung von Fallstudienlösungen	2
0.1.4	Häufigste Fehler bei Fallstudienlösungen	3
0.2	Besonderheiten einer mündlichen Prüfung	3
0.2.1	Prüfungsverhalten	3
0.2.2	Prüfungsablauf	4
0.3	Hinweise zum Aufbau und Zeichenerklärung	6
0.3.1	Gewichtung der Fragen	6
0.4	Registerverzeichnis	7
0.5	Aufteilung der Inhalte auf die einzelnen Ausbildungen	7
1	Register Betriebswirtschaftslehre	8
1.1	Strategisches Management und Übergeordnete Konzepte	10
1.1.1	Kurz-Zusammenfassung	10
1.1.2	Prüfungsfragen Strategisches Management	13
1.1.3	Mini Case Strategisches Management	27
1.2	Führung	36
1.2.1	Kurz-Zusammenfassung	36
1.2.2	Prüfungsfragen Führung	39
1.2.3	Mini Case Führung	49
1.3	Selbstmanagement	52
1.3.1	Kurz-Zusammenfassung	52
1.3.2	Prüfungsfragen Selbstmanagement	54
1.4	Organisation	61
1.4.1	Kurz-Zusammenfassung	61
1.4.2	Prüfungsfragen Organisation	63
1.4.3	Minicase Organisation	71
1.5	Rechnungswesen	73
1.5.1	Prüfungsfragen Rechnungswesen	73
1.5.2	Minicase Rechnungswesen	77
2	Register Volkswirtschaftslehre	80
2.1	Volkswirtschaftslehre	82
2.1.1	Kurz-Zusammenfassung Einstieg in die VWL	82
2.1.2	Prüfungsfragen Volkswirtschaftslehre	85
2.1.3	Minicase Volkswirtschaft	100
3	Register Rechtsordnung	102
3.1	Recht	104
3.1.1	Kurz-Zusammenfassung Recht	104
3.1.2	Prüfungsfragen allgemeine Rechtslehre	106
3.1.3	Minicase allgemeine Rechtslehre	117
3.2	Kommunikationsrecht	118
3.2.1	Kurz-Zusammenfassung	118
3.2.2	Prüfungsfragen zum Kommunikationsrecht	120
3.2.3	Minicase Kommunikationsrecht	130

V

4	Register Marketing	131
4.1	Grundlagen Marketing	133
4.1.1	Kurz-Zusammenfassung	133
4.1.2	Prüfungsfragen Grundlagen Marketing	135
4.2	Marketingkonzept	172
4.2.1	Kurz-Zusammenfassung	172
4.2.2	Prüfungsfragen Marketingkonzept	174
4.3	Internationales Marketing	181
4.3.1	Kurz-Zusammenfassung	181
4.3.2	Prüfungsfragen Internationales Marketing	182
4.4	Marktforschung	185
4.4.1	Kurz-Zusammenfassung	185
4.4.2	Prüfungsfragen Marktforschung	187
4.5	Distribution	199
4.5.1	Kurz-Zusammenfassung	199
4.5.2	Prüfungsfragen Distribution	201
4.6	Verkauf	212
4.6.1	Kurz-Zusammenfassung	212
4.6.2	Prüfungsfragen Verkauf	215
4.6.3	Prüfungsfragen zur Verkaufstechnik	222
4.7	Mini Case Marketing	226
5	Register Kommunikation	235
5.1	Integrierte Kommunikation	237
5.1.1	Kurz-Zusammenfassung	237
5.1.2	Prüfungsfragen integrierte Kommunikation	239
5.2	Werbung	243
5.2.1	Kurz-Zusammenfassung	243
5.2.2	Fragen zur Werbung	245
5.3	Verkaufsförderung	270
5.3.1	Kurz-Zusammenfassung	270
5.3.2	Fragen zur Verkaufsförderung	272
5.4	Public Relations	278
5.4.1	Kurz-Zusammenfassung	278
5.4.2	Fragen zur Public Relations (PR)	279
5.5	Direct- und Database-Marketing	300
5.5.1	Kurz-Zusammenfassung	300
5.5.2	Fragen Direct- und Database Marketing	302
5.6	Sponsoring	306
5.6.1	Kurz-Zusammenfassung	306
5.6.2	Fragen zu Sponsoring	308
5.7	Messe- und Eventmarketing	313
5.7.1	Kurz-Zusammenfassung	313
5.7.2	Fragen zu Messe- und Eventmarketing	315
5.8	Multimediatelevisivkommunikation (Online-Marketing)	319
5.8.1	Kurz-Zusammenfassung	319
5.8.2	Fragen Online Marketing	322
5.9	Mini Case Marketing-Kommunikation	324

6	Register Präsentations- und Kommunikationstechniken.....	331
6.1	Briefing Prüfungsablauf im Fach Präsentations- und Kommunikationstechnik für Marketingfachleute.....	332
6.2	Kurz-Zusammenfassung	334
6.3	Hauptreferate für Präsentationen	338
6.4	Themen für Kurzreferate	339
6.5	Fragen zu Präsentations-, Kommunikations- und Kreativtechniken.....	340
6.6	Mini-Case (diverse Fragen).....	344
7	Abkürzungsverzeichnis	349
8	Quellennachweis.....	351