

Vorwort	4
Bank ist nicht gleich Bank	7
Die Banken – und das liebe Geld	8
Banken – die kleinen, aber feinen Unterschiede	10
Das große Einmaleins der Banken	11
Brauche ich Banken – und wenn ja, wie viele?	39
Kundentypologie – welche Kundentypen gibt es?	40
Banklizismen auf Deutsch – damit Sie mehr als „railway station“ verstehen	46
Wie nutzen Sie als Kunde die Bank wirklich?	52
Einstufungstest: Welcher Kundentyp bin ich?	59
Mein (neuer) Bankberater und ich	65
Eine Typologie der Bankberater	66
Einstufungstest: Was für einen Bankberater habe und brauche ich?	75
Was die Bank alles bietet – und warum ich's brauche	81
Im Überblick – die Produkte der Banken	82
Bankfachwörter und ihre Bedeutung	96
Einstufungstest: Sind Sie der typische Sparer oder freizügig im Geldausgeben?	99
Die Börse: der Wolf im Sprachpelz	105
Die Börsensprache – so reden Sie sich um Kopf und Kragen	106
Mit gespaltener Zunge sprechen	113
Hausse und Baisse – warum Bulle und Bär?	120
Zum Abschluss: das Hohelied des Geldes	121