

Sommaire

Avant-propos et remerciements	VII
Pierre Alain Mariaux Exposer, remarques liminaires	1
Gaia Salvatori L'ospitalità dell'arte. Sperimentazioni contemporanee fra le pieghe dell'arte pubblica	9
Marcel Henry Kunst im Dienste des Standortmarketings? Institutionelle Beweggründe zur Kunstproduktion ausserhalb musealer Räume	31
Bettina Bauerfeind Un art urbain «ready-made»: du lieu à l'œuvre	55
Mathilde Schneider À la poursuite du public, ou les difficultés d'évaluer la véritable appropriation d'une exposition par les visiteurs	77
Ursula Helg <i>Dann ich hab darin gesehen wunderliche künstliche Ding.</i> Überlegungen zur Wahrnehmung, Repräsentation und Verortung nichtwestlicher Kunst und Kultur	99
Peter J. Schneemann Spielräume: Die Ausstellung als Bühne für das Publikum – zwischen Entmündigung und Ermächtigung	121
Raffaella Fontanarossa Museologismi per il XXI secolo. La situazione italiana	145

Jérôme Dupeyrat	
L'édition comme pratique d'exposition alternative	163
Michael Schmid	
Das Internet als Ausstellungsort	187
François H. Courvoisier	
Le marketing des lieux d'exposition, du musée au parc d'attractions	203
Les auteurs	229