

# Table des matières

<b>1. Introduction.....</b>	<b>4</b>
1.1 Positionnement du rapport.....	4
1.2 Les objectifs de la recherche .....	5
<b>2. Cadre théorique : La cognition managériale.....</b>	<b>6</b>
2.1 De la représentation mentale au comportement.....	6
2.2 La cognition du dirigeant.....	8
2.3 Représentation des dirigeants et responsabilité sociale au sein des PME .....	9
<b>3. Méthodologie de l'enquête empirique.....</b>	<b>11</b>
3.1 L'échantillon.....	11
3.2 Le processus de cartographie cognitive.....	13
3.3 Le guide d'entretien.....	16
3.4 Les indicateurs de l'analyse.....	16
3.4.1 La différenciation et l'intégration : deux mesures de la complexité.....	17
3.4.2 La densité.....	19
3.4.3 Les thématiques .....	19
3.4.4 La centralité des concepts.....	21
3.4.5 Les principaux objectifs ou conséquences.....	21
3.4.6 Les explications ou moyens d'action.....	23
<b>4. Résultats.....</b>	<b>26</b>
4.1. La différenciation et l'intégration : deux mesures de la complexité.....	26
4.2. La densité.....	29
4.3. Les thématiques.....	32
4.4. La centralité des concepts.....	37
4.5. Les principaux objectifs ou conséquences.....	42
4.6. Les explications ou moyens d'action.....	47
<b>5. RSE et parties prenantes .....</b>	<b>51</b>
5.1 Les dirigeants et leurs parties prenantes .....	51
5.2 Typologie des parties prenantes .....	54
<b>6. Conclusions et propositions.....</b>	<b>63</b>
<b>Annexe 1 : Le guide d'entretien.....</b>	<b>66</b>