

Sommaire

Introduction

L'abolition de l'espace ?	8
1- De l'abolition de l'espace à l'émergence du territoire	16
Internet est un espace réel	16
Internet en ses lieux	20
La pertinence des territoires	21
Partager l'espace, partager Internet	23
2- De la liberté d'expression au panoptique mondial	25
Internet, espace de liberté	25
Politique de la liberté	28
L'expression limitée	30
3- De l'intelligence collective à la capacité distribuée	37
La démocratie comme expérience de l'intelligence collective	38
Les conditions pratiques de l'intelligence collective	39
Les limites de la participation	40
L'indépendance	42
L'agrégation	45
L'enjeu politique du sens partagé	46
4- De la gratuité à la propriété	48
Spatialités de la transaction	49
Les logiques de la gratuité	50
Des économies d'échelle aux effets de réseau	51
Savoir que l'on est le produit	52
Gratuité et rivalité	54
De quoi la gratuité est-elle le prix ?	57

5- De la décentralisation à l'hypercentralité	64
Principe de la décentralisation	65
La puissance du choix par défaut et du statu quo	66
Effets de réseau et centralité	68
De la multiplicité des lieux territoriaux à l'unicité des lieux réticulaires	70
Les logiques de coalescence réticulaire	71
6- De la résilience à la vulnérabilité	77
De la résistance du réseau à la fragilisation de ses nœuds	77
L'impérialisme réticulaire	79
De la vulnérabilité du réseau à celle des individus	82
Conclusion	
De la neutralité du Net à la neutralisation d'Internet	84
Bibliographie	94
Ressources complémentaires	96