

Inhaltsverzeichnis

Synopse zur kumulativen Dissertation	
1 Ziel und Inhalt	4
2 Einordnung: Die Nachrichtenwert-Perspektive in der Kommunikationsforschung	4
3 Artikel zu den Schwerpunkten im Überblick	9
3.1 Schwerpunkt I: Nachrichtenfaktoren und Nachrichtengeographie der Auslandsberichterstattung	9
3.1.1 Forschungsstand und Zielstellung der eigenen Arbeit	9
3.1.2 Artikel 1: No news from the east? Predicting patterns of coverage of Eastern Europe in selected German newspapers	11
3.1.3 Artikel 2: Determinanten von Skandalisierung in der politischen Auslandsberichterstattung	12
3.1.4 Beitrag der Artikel zur nachrichtenwerttheoretischen Forschung	12
3.2 Schwerpunkt II: Nachrichtenfaktoren und Relevanzattribution	13
3.2.1 Forschungsstand und Zielstellung der eigenen Arbeit	13
3.2.2 Artikel 3: Nachrichtenfaktoren und Relevanzattribution. Der Einfluss von Nachrichtenfaktoren auf Relevanzurteile von Rezipienten und die moderierende Rolle von Civic Pride	15
3.2.3 Beitrag des Artikels zur nachrichtenwerttheoretischen Forschung	15
3.3 Schwerpunkt III: Nachrichtenfaktoren und Anschlusskommunikation	16
3.3.1 Forschungsstand und Zielstellung der eigenen Arbeit	16
3.3.2 Artikel 4: Nachrichtenfaktoren & User Generated Content. Die Bedeutung von Nachrichtenfaktoren für Kommentierungen der politischen Berichterstattung auf Nachrichtenwebsites	18
3.3.3 Artikel 5: Nachrichtenfaktoren und Kommentierungsintensität von Online- Nachrichten. Die moderierende Rolle medialer Rahmenbedingungen	19
3.3.4 Artikel 6: Discussions in the comments section: Factors influencing participation and interactivity in online newspapers' reader comments	19

3.3.5 Beitrag der Artikel zur nachrichtenwerttheoretischen Forschung	20
3.4 Schwerpunkt IV: Zähl Datenanalyse - Methodische Herausforderung für die nachrichtenwerttheoretische Forschung	25
3.4.1 Ausgangspunkt und Zielstellung der eigenen Arbeit	25
3.4.2 Artikel 7: Zähl Daten und ihre Analyse in der kommunikationswissenschaftlichen Forschung	26
3.4.3 Beitrag des Artikels zur nachrichtenwerttheoretischen Forschung	26
4 Die Nachrichtenwert-Perspektive: Potentiale künftiger Forschung	27
Endnoten: Erbrachte Eigenleistung bei Gemeinschaftspublikationen	32
Gesamtes Literaturverzeichnis	33