

## Inhaltsverzeichnis

Kontaktangaben.....	i
Inhaltsverzeichnis .....	ii
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	iii
Zusammenfassung.....	1
1    Einleitung.....	3
2    Statistische Definitionen von Repräsentativität.....	3
2.1   Zufallsstichproben.....	4
2.2   Modelle .....	4
2.3   Definition für die Repräsentativität eines Branchenverbandes.....	5
3    Grundlagen zur Repräsentativität eines Branchenverbands.....	5
3.1   Abstandsmass und Schwellenwert.....	7
3.2   Grösse der Gruppe .....	8
4    Vorschlag für das Vorgehen zur Feststellung der Repräsentativität .....	9
4.1   Bildung der Gruppe und Erstellen von Kriterienkatalog (Schritt 1.1) .....	11
4.2   Liste der Mitglieder (Schritt 1.2) .....	11
4.3   Überprüfung der Mitglieder des BV (Schritt 1.3).....	12
4.4   Definition der Grundgesamtheit aus der Sicht BV (Schritt 2.1) .....	12
4.5   Erste Prüfung anhand des BUR (Schritt 2.2).....	12
4.6   Öffentliche Ausschreibung (Schritt 2.3) .....	12
4.7   Bereinigung der Grundgesamtheit (Schritt 2.4) .....	12
4.8   Festlegung der Grundgesamtheit (Branche) (Schritt 2.5) .....	12
4.9   Überprüfung der Repräsentativität anhand BUR-Variablen (Schritt 3.1).....	13
4.10   Information für zusätzliche Kovariablen (Schritt 3.2) .....	13
4.11   Überprüfung der Qualität (Schritt 3.3) .....	13
4.12   Überprüfung der Repräsentativität (Schritt 3.4) .....	13
5    Repräsentativitätsüberprüfung anhand eines fiktiven Beispiels mit Hilfe des Chiquadrat-Anpassungstests .....	14
5.1   Definition verschiedener Gruppen (Branchenverbände).....	14
5.2   Univariate Chiquadrat-Testergebnisse der verschiedenen Gruppen .....	14
5.3   Bivariate Chiquadrat-Testergebnisse der verschiedenen Gruppen .....	15
5.4   Diskussion .....	16
6    Schlussbemerkungen.....	17
Literaturverzeichnis .....	18
Anhang .....	19