

TABLE DES MATIÈRES

Préface
Note de l'éditeur
Prologue

Paragraphes

CHAPITRE 1

LES BASES - AUTEURS ET ÉDITEURS

1. POURQUOI FAUT-IL UNE GESTION COLLECTIVE DU DROIT D'AUTEUR ?	1
a. La volonté de l'auteur	2 à 7
b. La situation des clients	8 à 10
c. La position de l'État	11 à 14
d. La place des éditeurs	15 à 18
e. Essai d'une définition	19 à 23
2. IL N'Y A QUE LE PREMIER PAS QUI COMPTE	24
a. L'union entre les auteurs	25 à 31
b. L'avis des clients	32 et 33
c. Les droits concernés	34 à 42
d. Faut-il chercher l'alliance des musiciens ?	43 à 48
e. Le jeu en vaut-il la chandelle ?	49 à 51
3. LA GRANDE QUESTION DU MONOPOLE	52
a. Les contraintes de concentration	53 à 59
b. L'inconvénient des rivalités	60 à 63
c. Les risques d'abus de monopole	64 à 68
d. De la liberté d'association des auteurs	69 à 71
e. La libre concurrence relative au droit d'auteur : postulat ou utopie ?	72 à 75
4. UNE RÉALISATION PROGRESSIVE	76 à 78
a. Apprenti n'est pas maître	79 à 81
b. Un premier plan de travail	82 et 83
c. Prudence est mère de sûreté	84 à 86
d. Le passage à l'action	87
5. LES STATUTS	88 et 89
a. La forme juridique	90 à 92
b. Les principes de la gestion collective	93 et 94
c. Les organes	95
d. La participation des auteurs	115 à 119
e. La position des éditeurs	120 à 122
6. LES AUTEURS	123
a. Le contrat entre l'auteur et la société de gestion collective	124 à 132
b. Le principe de l'égalité de traitement	133 à 136
c. Le problème des pseudonymes	137 et 138
d. La protection sociale	139 à 143
e. La liberté d'action du sociétaire	144 à 148

7. LES ÉDITEURS	149 et 150
a. Le contrat d'édition	151 à 161
b. De l'importance de l'éditeur dans la vie musicale	162 à 166
c. Le contrat de l'éditeur avec la société de gestion collective	167
d. À partir de quel moment l'œuvre est-elle éditée ?	168 et 169
e. Le sous-éditeur	170 à 182

CHAPITRE 2 LA DOCUMENTATION - LE RÉPERTOIRE

1. LA DOCUMENTATION NATIONALE	186
a. Les données relatives aux auteurs et éditeurs comme sociétaires ou mandants	187 à 194
b. La déclaration des œuvres et la base de données des œuvres	195 à 205
c. Les pièces justificatives	206 à 210
d. Les contrats d'édition	211 à 214
e. Les contrats de sous-édition	215 et 216
2. LA DOCUMENTATION INTERNATIONALE	217 à 219
a. La documentation CAE/IPI	220 à 234
b. Les fiches internationales	235 à 241
c. Les cue-sheets	242 à 244
d. La documentation WWL/WID	245 à 251
e. Le passage au CIS	252 à 260
3. LE RÉPERTOIRE	261 et 262
a. Le répertoire national	263 à 267
b. Les répertoires étrangers	268 à 272
c. Les œuvres des auteurs n'appartenant pas à des sociétés de gestion collective du droit d'auteur	273 à 281
d. Les œuvres des auteurs inconnus	282
e. Le répertoire mondial	283 à 286

CHAPITRE 3 LES CLIENTS - LES TARIFS - LES LISTES DES ŒUVRES UTILISÉES

1. LE GRAND MONDE DE LA CLIENTÈLE	293
a. Partenaire ou sujet ?	294 à 298
b. Chacun son tour	299 et 300
c. De la puissance du préjugé	301 à 306
d. La rentabilité de la gestion collective	307 à 311
e. La recherche de solutions pratiques	312 à 317
2. LES CONTRATS AVEC LES CLIENTS	318 et 319
a. Contrat ou consentement unilatéral ?	320 à 324
b. L'étendue du consentement	325 à 326
c. Le paiement des redevances	327 à 333
d. La durée des contrats	334 à 338
e. Contrat individuel ou contrat collectif ?	339 à 344

3. LES TARIFS - LEURS ÉLÉMENTS	345 et 346
a. La norme principale	347 à 353
b. Les règles de calcul	354 à 368
c. Les montants fixes des redevances	369 à 372
d. Les rabais et réductions	373 à 378
e. Les redevances minimales	379 à 381
4. LES TARIFS - LEURS ÉTAPES SUCCESSIVES	382 à 384
a. Les préparatifs	385 à 387
b. Les négociations de tarifs	388 à 390
c. L'approbation des tarifs	391 à 395
d. La validité des tarifs	396 à 401
e. La durée des tarifs	402 à 404
5. LES LISTES DES ŒUVRES UTILISÉES	405 à 407
a. L'enfant mal aimé	408 et 409
b. La quantité des listes	410 à 412
c. Quelles listes ?	413 à 418
d. Les musiciens comme alliés	419 à 422
e. Les moyens de fortune	423 et 424
6. LES SERVICES CLIENTÈLE	425
a. Service centralisé ou services décentralisés ?	426 à 430
b. La surveillance de la vie musicale	431 à 435
c. La lutte contre la piraterie	436 à 442
d. La banque de données des clients	443 à 446
e. La coopération avec d'autres institutions	447 à 450

CHAPITRE 4 LA RÉPARTITION - LES FINANCES

1. LES PRINCIPES DE RÉPARTITION	454
a. Le principe de l'égalité de traitement de tous les auteurs	455 à 462
b. Le "suum cuique" ou le principe "à chacun son dû"	463 à 469
c. La subdivision des montants entre les auteurs et les éditeurs	470 à 475
d. Le principe de la répartition intégrale	476 à 479
e. L'autonomie de répartition	480 à 486
2. LES PROCÉDÉS DE RÉPARTITION	487
a. La technique du "rendez-vous"	488 à 496
b. Le traitement des œuvres inconnues	497 à 501
c. Les classes de répartition	502 à 507
d. Le calcul du montant par œuvre	508 à 514
e. Les clés ou barèmes de répartition	515 à 525
3. LES DÉCOMPTES	526 à 528
a. Le contenu des décomptes	529 à 534
b. Le calendrier des décomptes	535 à 541
c. Le contrôle des décomptes	542 à 545
d. Les paiements et les avances	546 à 550
e. Les franchises de paiement	551 et 552

4. LES FINANCES	553 et 554
a. L'absence de but lucratif	555 à 557
b. Les frais de gestion	558 à 563
c. Les intérêts	564 à 566
d. Les parts des auteurs, compositeurs et éditeurs inconnus	567 à 571
e. Les bilans et les comptes d'exploitation	572 à 574

CHAPITRE 5 LES RELATIONS INTERNATIONALES

1. LA CISAC	581
a. Quelques mots d'histoire	582 à 589
b. La procédure d'admission	590 à 596
c. Le contrat de représentation réciproque entre les sociétés de gestion collective	597 à 616
d. La Charte du droit d'auteur	617 à 623
e. La coopération et le projet CIS	624 à 631
2. LE BIEM	632
a. Quelques mots d'histoire	633 à 652
b. La procédure d'admission	653 à 656
c. Le contrat de représentation réciproque entre les sociétés de gestion collective des droits de reproduction	657 à 662
d. Le contrat type BIEM-IFPI	663 à 670
3. LES SOCIÉTÉS-SŒURS	
a. Les débuts et le développement de la gestion collective	671 à 677
b. Les auteurs, compositeurs et éditeurs désireux de passer d'une société à l'autre	678 à 683
c. Les litiges et leur règlement	684 à 687

CHAPITRE 6 LES ŒUVRES SOCIALES ET CULTURELLES

a. Le financement des institutions sociales et de la promotion culturelle	690 à 697
b. Les modèles de protection sociale	698 à 703
c. L'éventail de la promotion culturelle	704 à 708

CHAPITRE 7 L'ORGANISATION INTERNE DES SOCIÉTÉS DE GESTION COLLECTIVE

a. L'organigramme	711 à 715
b. Les voies hiérarchiques et la concertation	716 et 717
c. Les directives et délégations	718 à 720
d. Le rôle de l'informatique	721 à 723
e. L'importance de la planification	724 et 725