

SOMMAIRE

Un concept efficace parce que généreux.....	3
1. Le capital dans toutes ses dimensions	4
1.1. Définition générale : le capital, facteur de production	4
1.2. Description classique des formes du capital	6
1.3. Un autre ordonnancement	6
2. Les espèces de capitaux.....	7
2.1. Les espèces d'un capital et non des catégories	8
2.2. Le capital humain est-il synonyme du capital culturel ?.....	9
2.3. Le capital social, individuel et collectif	10
2.4. Les espèces du capital personnel.....	11
2.5. D'autres ordonnancements possibles	12
2.6. La richesse d'un capital considéré comme système sociétal.....	12
2.7. Le problème de l'évaluation financière.....	15
3. Les spécificités d'un capital culturel.....	16
3.1. Les dimensions culturelles d'un capital monétaire	16
3.2. Extension de la notion : un capital de savoirs	16
3.3. Les trois états du capital : l'intelligence dans les matières	19
3.4. Fécondité de la notion de capital culturel. Six critères	21
3.5. Relativité de la valeur du capital et valeur culturelle acquise	22
3.6. Les obstacles à la reconnaissance de sa fonction centrale	23
4. Le capital et la capitale.....	24
4.1. Territorialisation d'un concept économique et économie d'un concept géographique	24
4.2. Les dimensions culturelles d'un capital et d'une capitale.....	25
4.3. Pour le développement d'une observation « fribourgeoise » de son capital culturel au service de tous les habitants	27
Le capital dans sa richesse essentielle.....	27
Bibliographie succincte	28
Annexe : Que signifie "investir dans l'éducation", en situation de pauvreté ?.....	29