

Table des matières

1.	Parrainage, publicité et promotion dans les événements culturels et sportifs	4
2.	Effets du parrainage, publicité et promotion dans les événements culturels et sportifs	4
3.	Législations	4
4.	Méthodologie	5
5.	Résultats	6
5.1.	Types d'événements parrainés	6
5.2.	Conditions du parrainage	6
5.3.	Promotion et publicité dans les événements	7
5.4.	Promotion et publicité autour des événements	10
5.5.	Publicités indirectes : un défi aux lois en vigueur	10
6.	Discussion	12
6.1.	Un moyen de toucher les jeunes dans leurs loisirs	12
6.2.	Non-transparence du parrainage	12
6.3.	Publicité sur le domaine public et privé visible du domaine public	12
6.4.	Publicité pour le tabac dans les festivals	13
7.	Conclusion	13