

Table des matières

1.	Publicité dans la presse imprimée, au cinéma et par voie d'affichage	4
2.	Effets de la publicité dans la presse, au cinéma et par voie d'affichage	4
3.	Législations	5
4.	Méthodologie	6
5.	Résultats	6
5.1.	Vue d'ensemble	6
5.2.	Presse imprimée	7
5.3.	Par voie d'affichage.....	9
5.4.	Cinéma	10
5.5.	Les trois grandes industries du tabac en Suisse	11
5.5.1.	Philip Morris International	11
5.5.2.	British American Tobacco	12
5.5.3.	Japan Tobacco International	12
5.6.	Des stratégies tendance.....	14
5.	Discussion	15
5.1.	Des dépenses importantes dans les médias bien qu'en constante diminution depuis deux décennies.....	15
5.2.	Phénomène <i>20 minutes</i>	15
5.3.	Une multiplication des médias et des supports	15
6.	Conclusion	16