

I INHALTSÜBERSICHT

Vorwort.....	i
Abstract.....	iii
I Inhaltsübersicht.....	v
II Inhaltsverzeichnis.....	vii
III Abkürzungen.....	xi
IV Abbildungsverzeichnis.....	xiii
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit.....	2
1.2 Forschungskonzeption.....	4
1.3 Aufbau der Arbeit.....	10
2 Grundlagen des Betrachtungsbereiches.....	13
2.1 Bedeutung und Struktur produzierender Unternehmen.....	13
2.2 Klassische Wertschöpfungsparadigmen und Produktionssysteme.....	29
2.3 Zwischenfazit: Handlungsbedarf aus der Praxis.....	36
3 Grundlagen des Gestaltungsbereichs.....	39
3.1 Toyotismus und Lean Thinking.....	39
3.2 Veränderungsmanagement.....	46
3.3 Bewertung des Einführungsfortschritts von Lean Thinking.....	57
3.4 Zwischenfazit: Handlungsbedarf aus der Theorie und Forschungsbedarf.....	60
4 Konzeption des Bezugssystems.....	63
4.1 Anforderungen an das Bezugssystem.....	63
4.2 Dimensionen der Einführung von Lean Thinking.....	65
4.3 Schritte zur Einführung von Lean Thinking.....	69
4.4 Zwischenfazit: Module des Bezugssystems.....	72
5 Ausgestaltung des Bezugssystems.....	75
5.1 Ausgestaltung Modul 1: Beurteilung des Verständnisses.....	75
5.2 Ausgestaltung Modul 2: Bewertung des Umsetzungsstandes.....	84
5.3 Ausgestaltung Modul 3: Bewertung der Ergebnisse.....	92
5.4 Zusammenspiel der Module des Bezugssystems.....	98
6 Anwendung des Bezugssystems und kritische Reflexion.....	105
6.1 Operationalisierung des Bezugssystems für die Hilti Gruppe.....	105
6.2 Fallstudie 1: Hilti Kunststofftechnik GmbH, Nersingen, Deutschland.....	113
6.3 Fallstudie 2: Hilti AG, Zweigstelle Thüringen, Österreich.....	123
6.4 Fallstudie 3: Hilti Operaciones de México, Matamoros, Mexiko.....	130
6.5 Reflexion der Fallstudienenergebnisse.....	136
7 Zusammenfassung und Ausblick.....	143
7.1 Überblick über die Ergebnisse.....	143
7.2 Beitrag zur wissenschaftlichen Innovation.....	148
7.3 Limitationen und Ausblick.....	149
V Details der Operationalisierung des Bezugssystems.....	155
VI Literaturverzeichnis.....	159
VII Lebenslauf.....	177