

Table des matières

Déclaration.....	i
Remerciements	ii
Résumé	iii
Liste des tableaux	viii
Liste des figures.....	viii
Liste des abréviations.....	x
1. Introduction.....	1
2. État des lieux	3
2.1 Les Bibliothèques de la Ville de Lausanne.....	3
2.1.1 La Bibliothèque Jeunesse.....	3
2.1.2 Le public.....	3
2.2 Analyse de l'environnement	4
2.2.1 Réseaux, autres bibliothèques et institutions	4
2.2.1.1 Bibliothèques scolaires et gymnasiales.....	5
2.2.1.1.1 Bibliothèques gymnasiales	5
2.2.1.1.2 Bibliothèques scolaires	6
2.2.1.2 BCU	6
2.2.2 Environnement culturel et associatif	6
2.2.3 Bilan	6
2.3 Analyse des collections et solutions envisagées	7
2.3.1 Volumétrie	7
2.3.2 Répartition fiction/documentaires.....	7
2.3.3 Analyse segmentée de la collection.....	8
2.3.3.1 Littérature pour enfants	9
2.3.3.2 Littérature pour jeunes.....	10
2.3.3.3 Documentaires pour enfants	11
2.3.3.4 Documentaires pour jeunes et adultes.....	11
2.3.3.5 Langues étrangères.....	12
2.3.3.6 Non-livres.....	13
2.3.4 Conclusion.....	13
3. Analyse des besoins	15
3.1 État de l'art et lien avec la BJ	15
3.1.1 Les 10-15 ans.....	15
3.1.1.1 Le groupe.....	15
3.1.1.2 Leurs habitudes de lecture	15
3.1.2 Les 10-15 ans et la bibliothèque	16
3.1.2.1 Pourquoi viennent-ils ?	16
3.1.2.2 Pourquoi ne viennent-ils pas ?	17
3.1.2.3 Pourquoi ne viennent-ils plus ?	17
3.1.2.3.1 Raisons liées à la bibliothèque	17
3.1.2.3.2 Raisons extérieures à la bibliothèque.....	20
3.1.2.4 Qu'y font-ils ?	21

3.1.2.5	Relations avec les bibliothécaires	21
3.2	Enquêtes	22
3.2.1	Méthodologie	22
3.2.1.1	Hypothèses	22
3.2.1.2	Objectifs	22
3.2.1.3	Réalisation des enquêtes	23
3.2.1.4	Profil démographique	23
3.2.2	Analyse des résultats et solutions envisagées	23
3.2.2.1	Utilisation de la bibliothèque	24
3.2.2.2	Expression des besoins	24
3.2.2.3	Accompagnement	26
3.2.2.4	Sélection	26
3.2.2.5	Collection JP	28
3.3	Conclusion	28
4.	Analyse SWOT	30
4.1	Tableau	30
4.2	Commentaires	30
5.	Politique documentaire	32
5.1	Plan directeur	32
5.1.1	Missions des BVL	32
5.1.2	Objectifs	32
5.1.2.1	Positionner la bibliothèque comme un lieu privilégié de rencontres et d'échanges autour de la culture → missions 1, 2, 3	32
5.1.2.2	Faire de la bibliothèque le lieu privilégié des enfants et des jeunes pour la détente et les rencontres autour de la lecture, de l'information et du partage des connaissances → missions 1, 4, 5	33
5.1.2.3	Positionner la bibliothèque comme un lieu d'accès aux ressources et outils numériques et multimédias → mission 2	33
5.1.2.4	Positionner la bibliothèque comme lieu et outil de formation → missions 1, 2, 4 34	
5.2	Politique de sélection	35
5.2.1	Protocole général de sélection	35
5.2.1.1	Organisation	35
5.2.1.2	Sources de sélection	35
5.2.1.3	Critères de sélection	36
5.2.1.3.1	Contexte éditorial	36
5.2.1.3.2	Types de documents et de supports	36
5.2.1.3.3	Niveaux du document	37
5.2.1.3.4	Langues	37
5.2.1.3.5	Critères physiques	37
5.2.1.3.6	Nombre d'exemplaires	37
5.2.1.4	Critères d'exclusion	38
5.2.1.4.1	Critères physiques	38
5.2.1.4.2	Types de documents et de supports	38
5.2.2	Protocole de sélection pour les jeux vidéo	40
5.2.2.1	Sources de sélection	40
5.2.2.2	Critères de sélection	40
5.2.2.2.1	Contexte éditorial	40
5.2.2.2.2	Types de documents et de supports	40

5.2.2.2.3	Niveaux du document	41
5.2.2.2.4	Langues	41
5.2.2.2.5	Critères physiques	41
5.2.2.2.6	Prix du document	41
5.2.2.2.7	Nombre d'exemplaires	41
5.2.2.3	Critères d'exclusion	41
5.2.2.3.1	Niveaux du document	41
5.2.3	Protocole de sélection pour les sites web et vidéos de référence	41
5.2.3.1	Sources de sélection	41
5.2.3.2	Critères de sélection	42
5.2.3.2.1	Qualité et organisation des contenus	42
5.2.3.2.2	Contexte éditorial	42
5.2.3.2.3	Types de documents et de supports	42
5.2.3.2.4	Niveaux du document	42
5.2.3.2.5	Langues	42
5.2.3.3	Critères d'exclusion	42
5.2.3.3.1	Qualité et organisation des contenus	42
5.2.3.3.2	Niveaux du document	42
5.2.4	Protocole de sélection pour les livres numériques	42
5.2.4.1	Sources de sélection	43
5.2.4.2	Critères de sélection	44
5.2.4.2.1	Contexte éditorial	44
5.2.4.2.2	Types de documents et de supports	44
5.2.5	Politique de gestion des propositions d'achat	45
5.2.5.1	Critères de refus ou d'acceptation des propositions d'achat	45
5.2.5.2	Informations données aux usagers	45
5.2.6	Politique de gestion des dons	45
5.3	Évaluation de la politique d'acquisition	46
5.3.1	Fournisseurs	46
5.3.2	Budget	47
5.3.3	Spécificités de la Jeunesse	47
5.3.4	Conclusion	47
5.4	Évaluation de la politique de désherbage	48
5.4.1	Fréquence du désherbage	48
5.4.1.1	Ponctuel	48
5.4.1.2	Planifié	48
5.4.2	Critères de désherbage	48
5.4.3	Processus clair	49
5.4.4	Ce qu'il advient des documents dés herbés	49
5.4.4.1	Dons aux associations	49
5.4.4.2	Vente	49
5.4.4.3	Mise au pilon	49
5.4.5	Conclusion	49
6.	Conclusion	50
6.1	Résultats obtenus	50
6.2	Recommandations	50
6.3	Regard critique et axes non traités	51

