

Table des matières

Déclaration.....	i
Remerciements	ii
Résumé	iii
Liste des tableaux	ix
Liste des figures.....	ix
1. Introduction.....	1
1.1 Objectif	2
1.2 Méthodologie.....	2
2. Contextes	3
2.1 Politique.....	4
2.2 Economique	6
2.3 Technologique.....	7
2.4 Sociétal	8
2.5 Légal	9
3. Acteurs	10
3.1.1 Chercheurs	10
3.1.2 Agences de financement.....	11
3.1.3 Institutions académiques.....	13
3.1.3.1 DLCM	14
3.1.3.2 openresearchdata.ch.....	17
3.1.3.3 Bibliothèques académiques	17
3.1.4 Editeurs.....	18
3.1.5 Mouvements	21
3.1.5.1 Opendata.ch.....	21
3.1.5.2 Research data alliance	21
4. Données de recherche	22

4.1 Définitions	22
4.1.1 Données de recherche	22
4.1.2 Sets de données	24
4.1.3 Volume & origine	24
4.1.3.1 Big data	25
4.1.3.2 Small data	25
4.1.3.3 Dark data	26
4.2 Description	26
4.2.1 Documentation	26
4.2.2 Métadonnées	26
5. Partage des données.....	27
5.1 Avantages.....	27
5.2 Obstacles.....	28
5.3 Potentiel de réutilisation.....	30
5.3.1 Primaires	30
5.3.2 Intermédiaires	30
5.3.3 Finale	31
5.3.4 Typologie	31
5.4 Culture du partage	32
5.5 Gestion des données	34
5.6 Publication.....	36
5.6.1 Formes	37
5.6.2 Déficits	38
5.6.3 Evolution	38
5.6.4 Validation	40
5.6.5 Peer review	41
5.6.6 Open Access.....	41
6. Data paper	43
6.1 Définition	43

Swiss Data Journal : Etude de conceptualisation d'un modèle de partage des données de recherche basé sur le concept de Data Paper dans le contexte helvétique

6.2	Structure	44
6.3	Analyse	45
6.3.1	Force	45
6.3.1.1	Reconnaissance professionnelle	45
6.3.1.2	Vérification technique	46
6.3.1.3	Valorisation des données	46
6.3.1.4	Documentation riche	46
6.3.2	Faiblesse	46
6.3.2.1	Qualité des données	46
6.3.2.2	Système de citation	46
6.3.2.3	Pérennité des journaux	46
6.3.2.4	Pérennité des liens	47
6.3.3	Opportunité	47
6.3.3.1	Motivation	47
6.3.3.2	Adaptation des chercheurs	47
6.3.3.3	Open Access	47
6.3.3.4	Métriques	47
6.3.4	Menace	47
6.3.4.1	Ressources peer review	47
6.3.4.2	Hétérogénéité	48
6.3.4.3	Exigences	48
6.3.4.4	Parallélisme	48
7.	Modèle de diffusion	49
7.1	Synthèse des entretiens	49
7.1.1	Particularités helvétiques	50
7.1.2	Critères essentiels du modèle	51
7.2	Scénarios	52
7.2.1	Structure commune	52
7.2.2	Plateforme web	53
7.2.2.1	OAI-PMH	54
7.2.2.2	Web collaboratif	54
7.2.3	Collaboration avec un journal existant	54

7.2.4 Création d'une publication.....	55
8. Recommandations	55
9. Synthèse.....	57
10. Conclusion	59
Bibliographie	60
Annexe 1 : Entretien semi-directif, P. Ruch	67
Annexe 2 : Entretien semi-directif, J-B. Claivaz	75
Annexe 3 : Entretien semi-directif, E. Blumer.....	82
Figure 1 : Représentation graphique du L&CM	18
Figure 2 : DCC Questionnaire de base	19
Figure 3 : Représentation graphique du projet review	19
Figure 4 : Logo Quantcast.ch	20
Figure 5 : Logo RUA Europe	21
Figure 6 : Infographie sur l'impact des « # »	24
Figure 7 : Schéma d'illustration d'un réseau	25
Figure 8 : Cycle de vie des D	29
Figure 9 : Formes de publication de données	32
Figure 10 : Publication des données	40
Figure 11 : Représentation graphique du L&CM	44
Figure 12 : SWOT pour les D	45