

Table des matières

Déclaration.....	i
Remerciements	ii
Résumé.....	iii
Liste des tableaux	viii
Liste des figures.....	viii
Acronymes et abréviations	ix
Mots clés.....	ix
1. Introduction.....	1
1.1 Précisions terminologiques	2
1.1.1 Média	2
1.2 Mandat	2
1.3 Objectifs généraux	3
1.4 Objectifs spécifiques	3
2. Méthodologie	4
3. État de l'art	6
3.1 Pourquoi un outil documentaire	6
3.2 Outils de gestion documentaire en bibliothèque	7
3.3 Outils de gestion documentaire en institution muséale.....	12
3.4 La mise en œuvre d'un outil documentaire.....	15
4. Comparatif des outils bibliothéconomiques et muséologiques.....	16
4.1 Préambule.....	16
4.2 Divergences.....	17
4.3 Similitudes.....	17
5. État des lieux	19
5.1 La Maison d'Ailleurs	19
5.1.1 Historique et contexte	19
5.1.2 Mission.....	20
5.1.3 Financement	20
5.1.4 Fonctionnement	21
5.1.4.1 Personnel	21
5.1.5 Public cible	22
5.1.6 Services	22
5.1.7 Collections	22
5.1.7.1 Langues.....	23
5.1.7.2 Conservation et accès.....	23
5.1.7.3 Définition des différents types de médias présents à la Maison d'Ailleurs ..	23
5.1.8 Les lieux.....	26

5.1.8.1	Réserve	26
5.1.8.2	Bibliothèque de recherche	26
5.1.8.3	Espace Jules Verne	27
5.1.8.4	Dépôt Rte de Lausanne	27
5.1.8.4.1	Premier étage	27
5.1.8.4.2	Second étage	28
5.1.8.5	Espaces expositions	28
5.1.8.6	Photothèque	28
5.1.9	Base de données	29
5.1.10	Procédures d'acquisition	29
5.1.10.1	L'achat	30
5.1.10.1.1	Le document papier	30
5.1.10.1.2	La pièce spéciale	30
5.1.10.2	La proposition d'achat	31
5.1.10.3	Le don ou le leg	31
5.1.11	Besoins du conservateur et de l'institution	31
5.1.12	Association des amis de la Maison d'Ailleurs	32
5.2	Les institutions muséales	32
5.2.1	Les pratiques	32
5.2.1.1	Préambule	32
5.2.1.2	Les espaces et accès	33
5.2.1.3	L'acquisition	34
5.2.1.4	Le désherbage	34
5.2.1.5	Le don	35
5.2.1.6	Bilan	35
5.2.2	Les outils	35
5.2.2.1	Préambule	35
5.2.2.2	Généralités	36
5.2.2.3	Les éléments	37
5.2.2.4	Bilan	38
6.	Une politique d'acquisition pour une institution mixte	39
6.1	Préambule	39
6.2	Recommandations générales	40
6.3	Le modèle de politique d'acquisition	41
6.3.1	But de la politique	41
6.3.2	Missions de l'institution	41
6.3.3	Collection	41
6.3.4	Budget d'acquisition	41
6.3.5	Cadre déontologique	42
6.3.6	Champ d'activité	43
6.3.7	Critères de sélection	43
6.3.8	Priorités d'acquisitions	44
6.3.9	Modes d'acquisition	44
6.3.9.1	Dons et legs	44
6.3.9.2	Achats	45
6.3.10	Non-acquisition	45

6.3.11	Aliénation.....	45
6.3.12	Responsabilités.....	47
6.3.13	Révision de la politique.....	47
6.3.14	Éléments administratifs.....	48
7.	Réflexions autour de la Maison d'Ailleurs.....	49
7.1	Le choix et la sélection.....	49
7.1.1	Média pour la recherche.....	51
7.1.2	Média pour la mémoire et l'exposition.....	52
7.2	Les donations.....	52
7.3	L'aliénation.....	55
7.3.1	Média pour la recherche.....	55
7.3.2	Média pour la mémoire et l'exposition.....	56
8.	Le modèle appliqué à la Maison d'Ailleurs.....	57
8.1	Politique d'acquisition.....	57
8.1.1	But de la politique.....	57
8.1.2	Missions.....	57
8.1.3	Collection.....	58
8.1.4	Budget d'acquisition.....	58
8.1.5	Cadre déontologique.....	59
8.1.6	Champ d'activité.....	62
8.1.7	Critères de sélection.....	62
8.1.7.1	Média pour la recherche.....	62
8.1.7.2	Média pour la mémoire et l'exposition.....	63
8.1.8	Priorités d'acquisition.....	63
8.1.9	Modes d'acquisitions.....	63
8.1.9.1	Dons et legs.....	63
8.1.10	Achats.....	64
8.1.11	Non-acquisition.....	64
8.1.12	Aliénation.....	65
8.1.12.1	Média pour la recherche.....	65
8.1.12.2	Média pour la mémoire et l'exposition.....	66
8.1.13	Responsabilités.....	66
8.1.14	Révision de la politique.....	66
9.	Conclusion.....	67
9.1	Bilan.....	67
9.2	Perspectives d'avenir.....	68
9.2.1	Le modèle.....	68
9.2.2	La Maison d'Ailleurs.....	69
	Bibliographie.....	70
	Annexe 1 : Les participants à l'enquête réalisée sur les pratiques d'institutions muséales.....	77

Annexe 2 : Le message d'accompagnement de l'enquête en français	83
Annexe 3 : Le questionnaire en français	84
Annexe 4 : Le message d'accompagnement de l'enquête en anglais.....	86
Annexe 5 : L'enquête en anglais.....	87
Annexe 6 : Les institutions muséales dont l'outil en ligne a été analysé .	89
Annexe 7 : Un exemple de formulaire de donation	90