

Table des matières

Déclaration.....	1
Remerciements	2
Résumé	3
Table des matières.....	4
Liste des tableaux	9
Liste des figures.....	10
Abréviations	12
1. Introduction.....	13
1.1 Problématique et cadre du travail.....	13
1.2 Objectifs.....	13
1.3 Livrable	14
2. Analyse des définitions de la discipline	15
2.1 Historique des termes.....	15
2.1.1 Etats-Unis	15
2.1.2 Canada	16
2.1.3 Royaume-Uni	17
2.1.4 France.....	19
2.1.5 Suisse	20
2.2 Définitions de l'Intelligence économique	23
2.2.1 Méthodologie	23
2.2.2 Concept d'Intelligence	23
2.2.2.1 Tableau des définitions	24
2.2.2.2 Champ d'application du concept	24
2.2.3 Concept de Competitive Intelligence	26
2.2.3.1 Tableau des définitions	26
2.2.3.2 Analyse des définitions	26
2.2.3.3 Champ d'application	28
2.2.4 Concept de Business intelligence.....	30

2.2.4.1	Tableau des définitions	30
2.2.4.2	Champ d'application	30
2.2.5	Concept d'Intelligence économique	31
2.2.5.1	Tableau des définitions	31
2.2.5.2	Analyse des définitions	31
2.2.5.3	Champ d'application	32
2.2.6	Concept de Marketing Intelligence	33
2.2.6.1	Tableau des définitions	33
2.2.6.2	Champ d'application	33
2.2.7	Comparaison des définitions	35
3.	Analyse du milieu académique	35
3.1	Formations en Intelligence économique	35
3.1.1	Méthodologie	35
3.1.1.1	Recherche	35
3.1.1.2	Analyse	36
3.1.1.3	Le problème des crédits de formation	37
3.1.2	Etats-Unis	38
3.1.3	Canada	40
3.1.4	Royaume-Uni	42
3.1.5	France	43
3.1.6	Suisse	45
3.1.7	Analyse et comparaison des formations	46
3.1.7.1	Le nombre de formations	46
3.1.7.2	L'orientation des formations	47
3.1.7.3	L'importance des titres	49
3.2	Thèses académiques en Intelligence économique	50
3.2.1	Méthodologie	50
3.2.2	Thèses en France	52
3.2.2.1	Recherche	52
3.2.2.2	Résultats	53
3.2.3	Thèses aux Etats-Unis	55
3.2.3.1	Recherche	55
3.2.3.2	Résultats	57

3.2.4	Thèses au Royaume-Uni.....	58
3.2.4.1	Recherche	58
3.2.4.2	Résultats.....	59
3.2.5	Thèses au Canada.....	60
3.2.5.1	Recherche	60
3.2.5.2	Résultats.....	61
3.2.6	Thèses en Suisse.....	63
3.2.6.1	Recherche	63
3.2.6.2	Résultats.....	64
3.2.7	Analyse et comparaison des thèses.....	65
4.	Présence professionnelle	66
4.1	Associations professionnelles locales.....	67
4.1.1	Etats-Unis	67
4.1.2	Canada	68
4.1.3	Royaume-Uni.....	69
4.1.4	France.....	69
4.1.5	Suisse.....	70
4.1.6	Associations internationales.....	71
4.2	Manifestations professionnelles.....	71
4.2.1	Etats-Unis	71
4.2.2	Canada	72
4.2.3	Royaume-Uni.....	72
4.2.4	France.....	73
4.2.5	Suisse.....	73
4.2.6	Manifestations internationales.....	73
5.	Analyse de la maturité.....	74
5.1	Analyse comparée	74
5.1.1	Les définitions	74
5.1.2	Le monde académique.....	75
5.1.3	Les associations et manifestations	76
6.	Synthèse générale et conclusion.....	77

6.1.1	Positionnement de la Suisse	77
6.1.2	Perspectives	77
6.2	Bilan personnel	78
	Bibliographie	79
	Annexe 1 : Tableau des contacts.....	88
	Annexe 2 : Définitions du terme « Intelligence ».....	89
	Annexe 3 : Définitions du terme « Competitive Intelligence »	92
	Annexe 4 : Définitions du terme « Business intelligence »	95
	Annexe 5 : Définitions du terme « Intelligence économique ».....	98
	Annexe 6 : Définitions du terme « Marketing Intelligence ».....	101
	Annexe 7 : Formations en IE aux Etats-Unis	103
	Annexe 8 : Formations en IE au Canada.....	108
	Annexe 9 : Formations en IE au Royaume-Uni.....	110
	Annexe 10 : Formations en IE en France	112
	Annexe 11 : Formations en IE en Suisse	119
	Annexe 12 : Etats-Unis, associations actives en IE	120
	Annexe 13 : Canada, associations actives en IE.....	121
	Annexe 14 : Royaume-Uni, associations actives en IE.....	123
	Annexe 15 : France, associations actives en IE	124
	Annexe 16 : Suisse, association active en IE	127
	Annexe 17 : Associations IE actives internationalement	128
	Annexe 18 : Etats-Unis, manifestations en IE régulières.....	129
	Annexe 19 : Canada, manifestations en IE régulières	130
	Annexe 20 : Royaume-Uni, manifestations en IE régulières	131
	Annexe 21 : France, manifestations en IE régulières	132
	Annexe 22 : Suisse, manifestations en IE régulières.....	133

Annexe 23 : Manifestations internationales en IE régulières	134
Annexe 24 : Tableau récapitulatif	135