

Table

Introduction	9
I. L'argument	
1. L'argument en deux mots	25
2. Défauts récurrents	31
II. Le contexte	
3. Les origines du mesurage et de la rémunération à la performance	37
4. Pourquoi un tel succès ?	47
5. Principal, agent et motivation	57
6. Critiques philosophiques	67
III. La (mauvaise) mesure de toutes choses ? Études de cas	
7. Dans l'enseignement supérieur	75
8. À l'école	97
9. À l'hôpital	111
10. Dans la police	133
11. Dans l'armée	139
12. Dans le monde des affaires et de la finance	145
13. Philanthropie et aide étrangère	161
Digression	
14. Quand la transparence est l'ennemie de la performance : Politique, diplomatie, renseignement, mariage	169
IV. Conclusions	
15. Effets négatifs involontaires mais prévisibles	179
16. Quand et comment utiliser les métriques : liste de contrôle	185
Remerciements	195
Notes	199
Index	227