

Inhalt

Content Marketing

Einleitung	5
1. Was ist Content Marketing?	7
2. Arten und Formate von attraktiven Inhalten	9
3. Warum ist Content Marketing so wichtig?	10
3.1 Steigende Werbeverweigerung bei potenziellen Kunden	10
3.2 Content Marketing sorgt für mehr Interessenten und Kunden	10
3.3 Unterscheidungsmerkmal gegenüber Mitbewerbern	11
4. Wie verbreitet ist Content Marketing bereits?	12
5. Vor- und Nachteile von Content Marketing	13
6. Für welche Themen funktioniert Content Marketing besonders gut?	14
6.1 Funktioniert Content Marketing auch bei wenig erklärungsbedürftigen und emotionalen Themen?	15
7. Kundenbedürfnisse: Die Basis von Content Marketing	16
8. Attraktive Inhalte nach Phase der Customer Journey (= Kundenreise) definieren..	18
8.1 Beispiele für Fragen und mögliche Inhalte nach Phasen der Customer Journey	19
8.2 Online-Tools	24
9. Storytelling als emotionale Methode im Content Marketing	27
10. Das Content-Marketing-Konzept	30
10.1 Ausgangslage/IST-Situation	30
10.2 Zielgruppen/Zielsetzungen	30
10.3 Strategie	30
10.4 Umsetzung, Massnahmenplan	31
10.5 Budget	32
10.6 Erfolgskontrollen	32
10.7 Beispiel Content-Marketing-Konzept von Ausbildung-Weiterbildung.ch	32
11. Kommunikation der attraktiven Inhalte	43
11.1 Eigene Internetseite	43
11.2 Suchmaschinenoptimierung	44
11.3 Suchmaschinen-Werbung	47

11.4	Eigener Newsletter	48
11.5	Online Public Relations/Offline Public Relations	49
11.6	Social-Media-Marketing	50
11.7	Mobile Apps	51
11.8	Display-Werbung/Native Advertising	52
11.9	Medienkooperationen	54
11.10	Direct Mails, Flyer, Prospekte, Broschüren, Kataloge (Print/Online)	56
11.11	Inserate	57
12.	Welches sind die grössten Fehler im Content Marketing?	58
13.	Wie kann der Erfolg von Content Marketing gemessen werden?	59
14.	Wie findet man eine passende Content-Marketing-Agentur?	60
15.	Trends im Content Marketing	62
16.	Checklisten	64
	Content Marketing	64
	Gute und verkaufsfördernde Internet-Texte	68
	Prozess einer Suchmaschinenoptimierung	73
	Suchmaschinenoptimierung	75
17.	Erfolgsgsstorys	79
17.1	Erfolgsgsstory Content-Marketing für Mitgliedermarketing	79
17.2	Erfolgsgsstory Content-Marketing Ausbildung-Weiterbildung.ch	81
	Über uns	82
	Digital Marketing Manager	83