

SOMMAIRE

RÉSUMÉ ET MOTS-CLÉS	5
SYNOPSIS AND KEYWORDS	7
MERCI	11
INTRODUCTION	19
<i>Objet d'étude</i>	<i>19</i>
<i>Problématique : cinq axes de recherches</i>	<i>27</i>
Historiographie.....	29
Mythe et automates	30
Production Jaquet-Droz.....	33
Commercialisation Jaquet-Droz	35
La mécanique utile.....	37
<i>Une approche monographique pour une histoire sociale et économique de l'horlogerie</i>	<i>38</i>
<i>Une business history des Jaquet-Droz et Leschot</i>	<i>38</i>
<i>Outils méthodologiques</i>	<i>41</i>
Mobilités	42
Réseaux.....	43
Luxes	45
Statuts	46
<i>Un vaste éventail de sources</i>	<i>48</i>
Les documents notariés	48
Les documents de société	51
Archives François-Louis Perrot	52
Fonds Papiers Leschot.....	54
Considérations générales.....	58
Les témoignages internes et externes.....	59
Journaux et revues.....	60
Archives de l'activité savante	61
<i>Constats</i>	<i>62</i>
1. D'UNE HAGIOGRAPHIE TECHNIQUE AUX ENJEUX HISTORIOGRAPHIQUES ET PATRIMONIAUX.....	65
1.1. <i>Le mythe Jaquet-Droz : un passé protéiforme</i>	<i>65</i>
1.1.1. De l'introduction providentielle de l'horlogerie dans les Montagnes neuchâtelaises	66
1.1.2. La Lettre de Rousseau sur les Spectacles	68
1.1.3. La Description des montagnes et des vallées	70
1.1.4. Les historiographes du début du XX ^e siècle.....	72
1.1.5. Une appréciation des écrits sur les Jaquet-Droz	77
1.2. <i>Les automates au Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel</i>	<i>83</i>
1.3. <i>Le 250^e anniversaire de Pierre Jaquet-Droz</i>	<i>85</i>
1.3.1. Les discours d'inauguration	87
1.3.2. L'imagerie des manifestations populaires	90
1.4. <i>Les entreprises actuelles et la non-rupture historiographique</i>	<i>92</i>
1.5. <i>Constats</i>	<i>97</i>
2. AUTOMATES-AUTOMYTHES : TECHNIQUE, SPECTACLE ET GLOIRE.....	99
2.1. <i>Les automates avant les Jaquet-Droz</i>	<i>100</i>
2.2.1. Les principaux automates du XVIII ^e siècle	104
2.2. <i>Les frères Gagnebin et les automates dans les Montagnes neuchâtelaises</i>	<i>107</i>
2.3. <i>Histoires d'influences</i>	<i>109</i>
2.4. <i>Les quatre automates Jaquet-Droz</i>	<i>112</i>
2.4.1. En cours de fabrication.....	114
2.4.2. Les automates à travers les récits de voyage	117
2.4.3. Sur le point de quitter La Chaux-de-Fonds	122
2.4.4. Le prospectus ou la promotion du <i>Spectacle Mécanique</i>	123
2.5. <i>Un Spectacle Mécanique international.....</i>	<i>125</i>
2.5.1. Le spectacle de l'illusion mécanique du vivant.....	129

2.5.2. Mettre en scène le <i>Spectacle Mécanique</i>	134
2.6. <i>Des spectacles en concurrence</i>	137
2.6.1. Profiter de l'engouement pour les automates	144
2.6.2. Le spectacle d'automates selon Henry Maillardet.....	146
2.7. <i>L'automate et la culture technique du XVIII^e siècle</i>	150
2.7.1. Du mimétisme physiologique à la quête de l'homme artificiel.....	151
2.7.2. De l'inutilité des automates ?.....	156
2.7.3. L'automate comme métaphore militaire.....	163
2.8. <i>Constats</i>	165
3. FAIRE LE LUXE HORLOGER : LA FABRIQUE ÉCLATÉE AU SERVICE DE L'ADAPTATION.....	167
3.1. <i>Étudier les objets : enjeux et limites</i>	167
3.2. <i>Réputations questionnées</i>	169
3.3. <i>Créneaux chronologiques de production</i>	170
3.4. <i>Des caractéristiques de la production Jaquet-Droz</i>	172
3.4.1. De la variété des gammes proposées : entre exclusivité et adaptation	172
3.4.2. Le rôle du décor : matières précieuses, émail et gravure.....	178
3.4.3. Musique et mécanique	179
a. Henry-Louis Jaquet-Droz mélomane.....	180
b. Produire des pièces musicales.....	184
3.5. <i>Quantification de la production</i>	186
3.5.1. Estimations et indications de prix	188
3.5.2. Temps d'établissement.....	190
3.6. <i>Un réseau varié pour une vaste production</i>	191
3.6.1. Voir l'étendue du réseau	192
3.7. <i>Des lieux aux savoir-faire complémentaires</i>	196
3.7.1. La Chaux-de-Fonds	196
3.7.2. Londres.....	201
3.7.3. Genève	204
3.7.4. Bienne et la vallée de Joux	208
3.7.5. Paris.....	209
3.8. <i>De la complémentarité des lieux de production</i>	212
3.8.1. Entre Suisse et France	214
3.8.2. Des montres anglaises fabriquées à Genève.....	219
3.8.3. Synergies entre Genève et La Chaux-de-Fonds	223
3.8.4. Entre France et Angleterre	225
3.9. <i>Luxe et luxes ; qualité et qualités</i>	227
3.9.1. Du luxe	229
3.9.2. Le vocabulaire de la qualité.....	232
3.9.3. Des ouvrages supérieurement travaillés : fonctionnement, esthétique et finitions	235
3.9.4. Concurrence, émulation et copie entre enjeux et contradictions.....	240
3.10. <i>Modes de production</i>	248
3.10.1. L'acte d'association entre Henry-Louis Jaquet-Droz et Henry Maillardet.....	248
3.10.2. Établisseurs ?.....	260
3.10.3. L'atelier : un lieu défini et un mode de production éclaté	263
3.10.4. La fabrique dispersée : versatilité de la production et élasticité de la main-d'œuvre	266
a. Du blanc à l'ouvrage fini.....	268
b. Montrer le produit : dessins et modèles de fabrication.....	271
c. Adaptabilité de la production : modifications stylistiques et emplois	274
d. Qualité, beauté et nouveauté pour contrer la concurrence	275
e. Variations autour de la sous-traitance	277
3.10.5. La production à la lumière des rapports de forces entre les intervenants	280
a. L'amitié horlogère et commerciale selon Leschot : dire le réseau	281
b. Négocier les tensions	282
3.11. <i>Constats</i>	286
4. VENDRE LE LUXE HORLOGER : LA COMPLEXITÉ DU COMMERCE INTERNATIONAL COMME MARCHÉ DE NICHE.....	289
4.1. <i>Le voyage d'Espagne</i>	290
4.1.1. Séjour à Madrid et audience royale	292
4.1.2. Jaquet-Droz hérétique ?	296

4.1.3. Attente et paiement	299
4.1.4. Retour à La Chaux-de-Fonds.....	300
4.2. <i>Affirmer la qualité</i>	302
4.2.1. Signature, réputation et stratégies commerciales.....	303
4.2.2. Savoir-faire mécanique et technique publicitaire.....	306
4.3. <i>Vendre à la Chine</i>	308
4.3.1. La perspective de Charles Constant	311
4.3.2. Exigences chinoises	317
4.3.3. De la configuration du commerce chinois : entre commission et spéculation privée	321
4.3.4. Anticiper les saisons	326
4.3.5. James Cox et la production Jaquet-Droz en Chine.....	327
4.3.6. Recouvrir les dettes de James Cox : le rôle de Felix Laurent	332
4.3.7. De James Cox à Jean et David Duval.....	334
4.3.8. Les invendus : vendre à perte ou rapatrier et réparer ?.....	338
4.4. <i>La flexibilité comme stratégie de placement</i>	342
4.4.1. Offrir l'exclusivité ou solliciter d'autres marchands ?.....	345
4.4.2. Décloisonner la vente par de nouveaux produits.....	346
4.4.3. Refuser des commandes	348
4.5. <i>Prospecter d'autres marchés : une commercialisation tous azimuts</i>	351
4.5.1. Constantinople	356
4.5.2. États allemands	359
4.6. <i>L'impondérable casse-tête du transport</i>	362
4.6.1. Transporter des marchandises par terre, par fleuve et par mer	363
4.6.2. Des voies d'expédition instables	365
4.6.3. Risques et coûts	369
4.7. <i>Finances et comptabilité</i>	372
4.7.1. Pratiques comptables.....	372
4.7.2. Mobiliser les capitaux	374
4.7.3. Payer et être payé	379
4.8. <i>Constats</i>	382
5. LA MÉCANIQUE UTILE, OU COMMENT AFFIRMER SON STATUT SOCIAL	385
5.1. <i>Des mécaniciens et des télescopes</i>	386
5.2. <i>Articuler commerce, publicité et médecine : les prothèses anatomiques</i>	391
5.3. <i>Philanthropie et charité : instruire la jeunesse, entretenir les routes et soutenir les hôpitaux</i>	401
5.4. <i>La mécanique comme engagement au service de la société</i>	404
5.4.1. Sociétés des arts londonienne et genevoise	404
5.4.2. S'investir pour la Société des Arts de Genève	407
5.4.3. Des machines à laver le linge, de nouveaux moulins et le potentiel de la pomme de terre	409
5.4.4. Émailleurs genevois et boutonniers parisiens : développer des projets industriels transnationaux	415
5.5. <i>La Fabrique de Genève au regard de la Société des Arts</i>	417
5.5.1. Débats industriels : la fabrique dispersée et la manufacture rassemblée	423
5.5.2. Manufacturiers ?	428
5.5.3. Expatrier l'industrie	430
5.6. <i>Polyphonie terminologique pour dire le statut mécanique et social</i>	433
5.7. <i>Constats</i>	439
EN CONCLUSION, UN PARADIGME JAQUET-DROZ ?	441
Éléments de synthèse	442
Prolongations	445
FONDS D'ARCHIVES.....	449
<i>Bibliothèque de Genève (BGE)</i>	449
Fonds Papiers Leschot	449
Papiers E.-A. Naville.....	449
Papiers Jean Senebier	449
Manuscrit Constant.....	449
Autres pièces.....	449
<i>Archives de l'État de Genève (AEG)</i>	450
Archives privées	450
Inventaires après décès.....	450

Testaments	450
Notaires	450
Pièces historiques	450
Commerce	451
Industrie	451
Autres pièces	451
Archives privées François-Louis Perrot (APFLP)	451
Archives de la Ville Neuchâtel (AN)	452
Fa Jaquet-Droz	452
Archives de la Société des Arts de Genève (ASAG)	453
Archives de l'État de Neuchâtel (AEN)	453
Archives de la Chancellerie (AC)	453
Notaires avant 1837	453
Justice Locale La Chaux-de-Fonds	453
Fonds privé	454
Livres de raison et journaux	454
Pasteurs	454
Manuel du Conseil d'Etat	454
Archives des archives	454
Autres fonds	454
Bibliothèque publique et universitaire de Neuchâtel (BPUN)	455
Société typographique de Neuchâtel (STN)	455
Fonds Louis Benoit	455
Fonds Philippe Godet	455
Autre fonds	455
Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel (MAHN)	455
Bibliothèque des pasteurs de Neuchâtel	455
Archives communales de La Chaux-de-Fonds (AAC)	455
Mairie La Chaux-de-Fonds	455
Autre fond	456
Bibliothèque de la Ville de La Chaux-de-Fonds (BVCF)	456
Archives Tissot (AT)	456
Musée international d'horlogerie (MIH)	456
Manuscrits	456
Autres fonds	456
Musée d'horlogerie du Locle Château des Monts (MHL)	457
Fonds Alfred Chapuis	457
Archives d'Etat de Fribourg (AEF)	457
Bürgerbibliothek Bern (BBB)	457
Familien-Archiv de Diesbach-Torny	457
Manuscrit Histoire Helvétique	457
London Metropolitan archive (LMA)	457
Sun insurance policy	457
Autres fonds	457
Archives of the Royal Society of Arts (ARSA)	457
Archives of the Royal Society (ARS)	458
Manuscript general	458
Archived papers	458
Charles Baden Papers	458
Certificate of election and candidates	458
Autres fonds	458
British Library (BL)	458
India Record Office	458
Autres fonds	458
Guildhall Library (GL)	459
Pamphlets	459
Autres fonds	459
Archives du Victoria and Albert Museum à Londres (AV&A)	459
Files on Gilbert Collection	459
Autre fonds	459
Archives nationales françaises – Caran (ANF)	459

F 12 : Commerce et industrie	459
SOURCES IMPRIMÉES	461
Récits de voyages	461
Mémoires et traités	461
Dictionnaires - Encyclopédies	463
Récits personnels et correspondances	464
Publicités	464
Journaux	465
Journal de Genève	465
Journal helvétique	465
Nouveau Journal helvétique	466
L'esprit des journaux français et étrangers par une société de gens de lettres	467
BIBLIOGRAPHIE	469
BASES DE DONNÉES ET RESSOURCES EN LIGNE	491
ANNEXES	493
1. Portrait de Pierre Jaquet-Droz	493
2. Portrait d'Henry-Louis Jaquet-Droz	494
3. Portrait de Jean-Frédéric Leschot	495
4. Portrait d'Abraham-Louis Sandoz	496
5. Médallions de Pierre et Henry-Louis Jaquet-Droz	497
6. Arbre généalogique des Jaquet-Droz	498
7. La ferme « Sur le pont »	499
8. La maison du « jet d'eau »	500
9. La triade androïde Jaquet-Droz aujourd'hui	502
10. Glorifier les gloires chaudes-de-fonnières	503
11. Affiches du 250 ^e anniversaire de naissance de Pierre Jaquet-Droz	504
12. Médaille du 250 ^e anniversaire de naissance de Pierre Jaquet-Droz	506
13. Légaliser le départ des automates	507
14. Promouvoir le Spectacle Mécanique	509
15. Annoncer l'exposition des automates à Paris	512
16. Valoriser le patronage royal	513
17. La Grotte et les trois androïdes	514
18. Faire la publicité du Spectacle Mécanique	515
19. Le prospectus en anglais	516
20. Variations autour du Spectacle Mécanique	518
21. Une machine musicale	525
22. Démonstration posthume	526
23. Les arcanes de l'atelier londonien	527
24. L'atelier de Londres : Bartlett's Buildings	530
25. Offrir ses services	531
26. Une sous-traitance tentaculaire	532
27. Négocier la production	533
28. Un échantillon de la production Jaquet-Droz	535
29. Principaux acheteurs de Jaquet-Droz & Leschot (JDL) et de Jean-Frédéric Leschot (JFL)	541
30. Acheteurs occasionnels de Jaquet-Droz & Leschot (JDL) et de Jean-Frédéric Leschot (JFL)	543
31. Qui parle, alors, des automates Jaquet-Droz ?	544
32. Sociabilités scientifiques : à la chasse aux fossiles !	546
33. Karl Victor von Bonstetten dans les Montagnes neuchâteloises	547
34. Fabriquer des prothèses	548
35. Éloge posthume d'Henry-Louis Jaquet-Droz	550
36. Éloge posthume de Jean-Frédéric Leschot	554
37. Investir la campagne genevoise : le domaine de Chambésy	555
38. Les possessions d'Henry-Louis Jaquet-Droz	556
Une fenêtre sur la vie domestique d'Henry-Louis Jaquet-Droz : biens et ouvrages	571