

Sommaire

INTRODUCTION

- 4 Pourquoi ce livre?

CHAPITRE I: LA MISE AU POINT

- 10 La fonction sociale
 10 Comment appréhender la complexité du phénomène social créé par le smartphone?
 13 La sociologie: un modèle interprétatif
 15 Un objet peut en cacher un autre
 20 Les liens sociaux, la sociabilité et l'intégration sociale
 23 Mobilité et liens sociaux
 23 L'apparence, une contrainte fondamentale de l'animal humain
 24 Le virtuel n'est-il pas irréel?
 27 Le smartphone, une mosaïque d'applications
 30 Hiérarchie de la fonction sociale des médias et des applications mobiles
 30 En résumé

CHAPITRE II: QUE NOUS RÉVÈLE

L'ENQUÊTE DE TERRAIN?

- 37 Facebook, le vaisseau amiral
 39 Deux facteurs de conditionnement du type d'usage: l'âge et le profil socioculturel
 41 Un processus d'acculturation sur fond générationnel
 42 Les contributeurs narcissiques et le cloisonnement
 43 L'assise matérielle du smartphone
 43 Le smartphone, un outil relationnel avant tout
 46 La fonction de veille informationnelle en pole position
 47 Réciprocité des densités des contacts en face-à-face et de l'usage du smartphone

- 49 Étroite corrélation entre âge et usage dans les espaces publics
 52 Lorsque le virtuel prend le pas sur le réel
 54 Le progrès technologique stimule la fréquence d'usage
 55 Un lecteur et demi pour un contributeur
 57 L'âge est la plus importante variable socio-démographique du comportement des sociauxutes
 58 Le smartphone devient le premier écran devant la télévision

CHAPITRE III: LE DÉVOILEMENT

- 62 «Faire société» avec les réseaux sociaux
 62 Le besoin social
 64 Interfaces mobiles, une forme de socialisation à part entière
 65 La métaphore du pont et de la porte: intimité et contacts sociaux à la fois
 67 Le smartphone permet l'accès à notre cercle intime et à la société-monde
 69 Intégration sociale? Une question de densité des usages et des gratifications
 72 Le smartphone: un atelier de poche
 73 Les chapelles numériques socialisantes
 74 Les sanctions normalisantes numériques
 78 Les acteurs sacionumériques, mieux masqués?
 79 La puissance vertueuse des liens forts
 81 La sociabilité à l'œuvre dans la sphère imaginaire
 84 Les générations sociales
 86 Le mimétisme générationnel
 87 Le «Sisyphé» numérique
 87 Un mot sur la presse quotidienne
 92 CONCLUSION
 98 BIBLIOGRAPHIE