

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	7
1. PROMOUVOIR LA FIGURE ET LA PHILOSOPHIE DE JEAN MONNET: UN ENJEU ÉDITORIAL OCCIDENTAL (1952-1963)	19
Des propositions éditoriales destinées à l'«architecte» d'une nouvelle Europe (1952-1955)	20
L'accélération et l'élargissement géographique des propositions éditoriales (1958-1963)	38
2. L'INSTITUT DE RECHERCHES HISTORIQUES EUROPÉENNES COMME POINT DE DÉPART D'UNE COLLABORATION CIBLÉE (1963-1972)	65
La création d'une institution au service du projet de livre de Jean Monnet (1963)	67
La difficile entreprise de deux médiateurs culturels européens (1964-1972)	84
3. LA RAPIDE FINALISATION D'UNE ENTREPRISE DE PLUS DE VINGT ANS (1973-1976)	109
La rédaction finale par François Fontaine (1974-1976)	111
Du choix de l'éditeur (février 1975) à la publication de l'ouvrage (septembre 1976)	127
CONCLUSION	147
BIBLIOGRAPHIE	155
ANNEXES	171
Annexe n° 1 – Liste des principaux acteurs	171
Annexe n° 2 – Tableau chronologique des propositions éditoriales ..	179
Annexe n° 3 – Liste des éditions des <i>Mémoires</i> de Jean Monnet	190
Annexe n° 4 – Liste non exhaustive des publications internationales sur Jean Monnet au fil du temps	193
Liste des abréviations	197