

Table des matières

Résumé	7
Summary	8
Mots clés en français	9
Key-words in English	9
Remerciements	17
Avertissements	19
<i>L'écriture des genres</i>	19
<i>Système et emploi des guillemets</i>	19
<i>Usages de la citation : protection des informateurs/trices</i>	20
L'empire inquiet : un préambule	23
0 Introduction	27
0.1 <i>Le projet Midas et l'horlogerie en Suisse</i>	27
0.2 <i>Choix des lieux d'enquête</i>	33
0.3 <i>Problématique du travail et axes de recherche</i>	45
0.4 <i>Revue de littérature et cadres théoriques</i>	55
0.5 <i>Méthodologies d'enquête</i>	79
0.6 <i>Étape réflexive</i>	86
Partie I. L'horlogerie éprouvée	91
<i>Le métier comme matière de la transmission</i>	91
<i>Les biais d'accès aux terrains d'enquête</i>	92
<i>L'effet Neuchâtel ou l'importance d'y être socialement et professionnellement basé</i>	93
1 Chapitre premier. Qu'est-ce qu'un horloger, qu'est-ce qu'une horlogère?	95
1.1 <i>Une question compliquée</i>	95
1.2 <i>Une focalisation sur le métier et les gens qui l'exercent</i>	96
1.3 <i>Horloger, horlogère : les multiples référents d'une même dénomination</i>	100
1.4 <i>L'absence des horlogères ?</i>	128
1.5 <i>Les gens de métier en horlogerie : différenciations et hiérarchies entre les profils</i>	134
2 Chapitre deux. Un « éclaté » du monde de l'horlogerie en Suisse	149
2.1 <i>Un monde compliqué</i>	149
2.2 <i>Composition et fabrication d'une montre</i>	150
2.3 <i>Secteur de la production horlogère : acteurs/rices et organisations</i>	153

2.4	<i>Un éclatement du système productif horloger toujours attesté</i>	172
2.5	<i>Structure et situation actuelle du marché des montres suisses</i>	176
3	Chapitre trois. L'artisanat (re)trouvé. Trajectoire et émergence des créateurs indépendants dans le monde globalisé de l'horlogerie de luxe (1975-2015)	191
3.1	<i>Préambule</i>	191
3.2	<i>Une enquête sur les horlogers indépendants positionnés comme artisans créateurs</i>	192
3.3	<i>Façonner l'authenticité ou la redéfinition de l'artisanat horloger</i>	197
3.4	<i>Un rapport particulier à la Suisse</i>	214
3.5	<i>Les « créateurs indépendants » comme nouvelle catégorie d'artisans en horlogerie (1975-2015)</i>	220
3.6	<i>Les tensions inhérentes à la situation des créateurs indépendants</i>	241
3.7	<i>Une acception de l'artisanat qui contraste avec l'imaginaire onusien</i>	250
	Conclusion de la première partie de thèse	253
	<i>La difficile question de l'appartenance</i>	253
	<i>La suprématie du mécanique ou le quartz comme pire ennemi de l'horloger/ère</i>	254
	<i>La montre mécanique comme organisme vivant</i>	254
	<i>La publicisation des caractéristiques du métier : une vue stéréotypée des horlogers/ères ?</i>	256
Partie II. La transmission comme processus de passation du métier		259
	<i>Les études des savoir-faire horlogers et de leur transmission</i>	259
	<i>Une ethnologie de la passation du métier à l'école et en entreprise</i>	262
	<i>Une approche centrée sur les notions de « situation » et d' « incorporation »</i>	262
	<i>Une étude des savoir-faire dans un contexte industriel très formalisé</i>	263
	<i>Une focalisation sur les rapports entre secret et transmission</i>	264
	<i>Une partie sous forme de critique de la typologie des transmissions existante</i>	264
4	Chapitre quatre. L'«ébauche» du geste. Façonner les corps, éduquer les sens des apprenti-e-s en horlogerie	267
4.1	<i>Préambule : la « mise aux normes » ou le mot d'accueil des nouveaux/elles apprenti-e-s</i>	267
4.2	<i>Objectifs du chapitre et éléments de contexte</i>	268
4.3	<i>La (trans)formation des corps dans l'apprentissage horloger</i>	278
4.4	<i>« L'horlogerie est un métier intellectuel »</i>	292
4.5	<i>Deux modalités de transmission du métier dans le cadre de l'apprentissage à l'école</i>	296
5	Chapitre cinq. Les rapports entre les milieux de la formation et de la production : enjeux d'un écart	307
5.1	<i>La perception de l'écart formation/production chez les gens de métier</i>	308

5.2	<i>La technique horlogère comme ligne de partage entre milieux de la formation et de la production</i>	311
5.3	<i>Les effets de l'écart formation/industrie ou la production de sujets horlogers déçus</i>	319
5.4	<i>Conclusion du premier volet concernant les écoles : le temps comme condition-clé pour « fabriquer » de bonnes « ébauches » d'horlogers/ères</i>	321
6	Chapitre six. L'ethnographie d'une « petite entreprise artisanale et artistique »	323
6.1	<i>Préambule</i>	323
6.2	<i>La négociation de ma place dans l'atelier</i>	327
6.3	<i>La vie d'un atelier d'horlogerie indépendante : caractéristiques contextuelles</i>	331
6.4	<i>Les dédales de la transmission</i>	341
6.5	<i>Quelle conception du travail se dégage de leur activité ?</i>	344
6.6	<i>Le triangle important : nom propre, réputation et communication</i>	347
6.7	<i>Les modalités de la passation du métier à l'atelier</i>	351
7	Chapitre sept. Le secret comme mode de transmission du savoir horloger	357
7.1	<i>Les faiseurs de secrets</i>	357
7.2	<i>Du secret et de la transmission dans l'exercice de l'horlogerie</i>	358
7.3	<i>« L'huile de coude » perpétuée ?</i>	361
7.4	<i>Ce que le secret transmet dans le monde horloger</i>	362
7.5	<i>Les politiques du voilement dans les pratiques horlogères</i>	365
	Conclusion de la deuxième partie de thèse	367
	<i>Les parallèles entre les écoles d'horlogerie et l'atelier indépendant</i>	367
	<i>Un certain rapport au métier d'horloger/ère</i>	367
	<i>Le voilement provisoire au cœur du processus de passation du métier</i>	368
	<i>La transmission, une notion à redéfinir</i>	369
Partie III. La transmission comme catégorie-clé du dispositif patrimonial		371
	<i>La caractérisation du contexte de pratique de l'horlogerie</i>	371
	<i>De l'horlogerie comme patrimoine suisse</i>	371
	<i>« Nous autres, exceptionnel-le-s horlogers/ères suisses ! »</i>	372
	<i>Les études du patrimoine horloger en Suisse dans le champ des sciences humaines</i>	374
8	Chapitre huit. La formation d'un dispositif patrimonial dans le monde de l'horlogerie suisse	379
8.1	<i>Le patrimoine horloger comme dispositif</i>	379
8.2	<i>Une généalogie du dispositif patrimonial</i>	380
8.3	<i>Les trois foyers d'émergence du dispositif patrimonial</i>	381

8.4	<i>Les enchevêtrements des pratiques générées par les trois foyers (1965-2015)</i>	398
8.5	<i>Les patrimonialisations de l'horlogerie et leur mise en dispositif</i>	420
9	Chapitre neuf. Les ambivalences du dispositif patrimonial	421
9.1	<i>Un agencement fragile et récent ou la singularité historique du dispositif patrimonial</i>	421
9.2	<i>Le silence des fabriques : une étude de cas sur l'ambivalence des patrimonialisations de l'horlogerie</i>	437
10	Chapitre dix. Le théâtre des gestes en horlogerie	447
10.1	<i>Marques, authenticité, corporéité</i>	447
10.2	<i>Les théâtralisations du corps des horlogers/ères à la Foire de Bâle</i>	450
11	Chapitre onze. Champs et hors-champs du dispositif patrimonial	463
11.1	<i>Le binôme valorisation/voilement induit par le dispositif patrimonial</i>	463
11.2	<i>A l'écran</i>	464
11.3	<i>Faire écran : les hors-champs du dispositif patrimonial</i>	469
11.4	<i>Les politiques de visibilité du patrimoine horloger et le territoire comme obsession de la patrimonialisation</i>	477
12	Chapitre douze. Le retour de l'horlogerie mécanique et son impact sur la passation des savoir-faire en Suisse	479
12.1	<i>Régime d'invention de la tradition et souci de la passation du métier</i>	479
12.2	<i>L'après-crise du quartz et la transmission du métier comme obligation morale</i>	481
12.3	<i>Relance, essor et succès des formations horlogères (1990-2015)</i>	482
12.4	<i>La transmission comme instrument marketing et enjeu de valorisation pour les marques horlogères</i>	489
Partie IV. La transmission du métier comme objet de problématisation pour les horlogers/ères		493
	<i>Le métier et sa transmission en contexte</i>	493
	<i>Une acception du métier centrée sur le « rhabillage »</i>	494
13	Chapitre treize. Les mises en patrimoine de l'horlogerie et leurs effets sur les gens de métier	497
13.1	<i>La transmission du métier comme problème au sein du dispositif patrimonial</i>	497
13.2	<i>Un sentiment de perte du savoir horloger : la position des gens de métier</i>	497
13.3	<i>La valorisation du patrimoine horloger comme facteur de perte du savoir-faire</i>	528
Conclusion des troisième et quatrième parties de thèse: la patrimonialisation comme mise en oubli de l'horlogerie		539

Conclusion finale du travail de thèse	541
<i>Récapitulatif des résultats</i>	541
<i>La plasticité du métier d'horloger/ère</i>	541
<i>L'horlogerie comme chemin de connaissance</i>	541
<i>Un éclatement de la production horlogère toujours attesté</i>	542
<i>La prolifération patrimoniale et l'invention récente de la tradition en horlogerie</i>	542
<i>Qui dit patrimoine, ne dit pas transmission</i>	543
<i>Les horlogers/ères comme « parts maudites » sacrifiées sur l'hôtel patrimonial du luxe?</i>	546
<i>Ce qui (se) passe, se transforme : avatars et métamorphoses du savoir-faire horloger au cours du temps</i>	547
<i>Les formes de réception de mon travail au sein de la branche horlogère</i>	548
<i>Elargissement : pour une compréhension transnationale du succès actuel de l'horlogerie suisse</i>	551
Bibliographie	553
<i>Magazines et périodiques horlogers consultés</i>	553
<i>Sites Internet</i>	555
<i>Documents, archives et rapports</i>	557
<i>Bibliographie générale</i>	559
Glossaire et annexes	609
<i>Glossaire et abréviations</i>	609
<i>Annexes</i>	629