

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
1 Kommunikationstheorie	7
1.1 Kommunikationsprozess	8
1.2 Kommunikationsgrundsätze	11
1.3 Sach- und Beziehungsebene der Kommunikation	12
1.4 Kommunikationsquadrat	14
1.4.1 Sachaspekt – Sachohr	16
1.4.2 Selbstoffenbarungsaspekt – Selbstoffenbarungssohr	16
1.4.3 Beziehungsaspekt – Beziehungssohr	16
1.4.4 Appellaspekt – Appellohr	16
1.5 Verbale, paraverbale und nonverbale Kommunikation	17
1.5.1 Nonverbale und paraverbale Ausdrucksformen	17
1.5.2 Paraverbale Ausdrucksformen	20
2 Grundbegriffe der Rhetorik	24
2.1 Rhetorik	24
2.2 Die Lautschicht der Wörter	26
2.3 Bilder	28
2.3.1 Beispiel und Vergleich	29
2.3.2 Metapher	30
2.3.3 Symbole und Allegorien	31
2.3.4 Personifikation	32
2.4 Wort- und Satzfiguren	34
2.4.1 Wortwiederholungen: Anapher und Chiasmus	34
2.4.2 Betonende Satzgliedstellungen: Inversion und Parallelismus	35
2.4.3 Verkürzte Sätze: Ellipsen	36
2.4.4 Der Bau und die Verknüpfung der Sätze: Hypotaxe und Parataxe	37
2.5 Uneigentliches Sprechen: Euphemismus, Ironie und Sarkasmus	38
2.5.1 Euphemismus	39
2.5.2 Ironie	40
2.6 Weitere Merkmale eines Texts	41
3 Sprechen und Präsentieren	46
3.1 Überzeugend argumentieren	46
3.1.1 Arten von Argumenten	47
3.1.2 Logik	48
3.2 Überzeugend sprechen	52
3.3 Informationen suchen / Recherchieren	53
3.3.1 Gezielte Fragen	54
3.3.2 Informationen beschaffen	55
3.3.3 Literaturrecherche	55
3.4 Mündliche Textsorten	56
3.4.1 Diskussion	56
3.4.2 Befragung	57
3.4.3 Interview	58
3.4.4 Verhandlung	59
3.4.5 Vorstellungsgespräch	59

3.5 Präsentation	60
3.5.1 Vorbereitung und Manuskript	61
3.5.2 Aufbau der Präsentation	61
3.5.3 Technische Hilfsmittel	61
3.5.4 Sprache und Körperhaltung bei Präsentationen	63
3.6 Feedback	63
3.6.1 Das Johari-Fenster	64
3.6.2 Feedback geben	65
3.6.3 Feedback annehmen	65
4 Visualisieren	68
4.1 Text	69
4.2 Grafiken und Symbole	70
4.3 Tabellen und Diagramme	71
4.3.1 Tabellen	71
4.3.2 Diagramme	72
4.4 Foliengestaltung	72
5 Medien	74
5.1 Medienformate und Medienprodukte	75
5.1.1 Printmedien	75
5.1.2 Elektronische und audiovisuelle Medien	76
5.2 Umgang mit Medien	77
5.2.1 Nutzen und Gefahren der Medien	77
5.2.2 Medienkompetenz	78
5.3 Beeinflussung durch Medien	79
5.3.1 Medienkritik	80
Gesamtzusammenfassung	83
Lösungen zu den Aufgaben	87
Glossar	93
Stichwortverzeichnis	97