

# Sommaire

|                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Introduction.....                                                                                                  | 7   |
| THIERRY HERMAN, JÉRÔME JACQUIN & STEVE OSWALD                                                                      |     |
| Le marquage langagier des types d'arguments. Le cas de<br>l'argumentation par l'absurde.....                       | 27  |
| MARIANNE DOURY                                                                                                     |     |
| Le nom propre répété dans l'argumentation. Étude de textes<br>de presse allemands contemporains.....               | 57  |
| HÉLÈNE VINCKEL-ROISIN                                                                                              |     |
| <i>Comme</i> et l'argumentation par induction.....                                                                 | 83  |
| HOUDA LANDOLSI                                                                                                     |     |
| La concession argumentative. Étude de la position de trois<br>marqueurs à fonction double.....                     | 113 |
| MARIA SVENSSON                                                                                                     |     |
| Les stratégies argumentatives autour des émotions :<br>le cas de <i>jubilation</i> et de <i>dédain</i> .....       | 139 |
| JULIE SORBA & IVA NOVAKOVA                                                                                         |     |
| Quand l'hypothèse devient vérité. Une approche pragmatique<br>de certains effets rhétoriques du conditionnel ..... | 159 |
| ALAIN RIHS & STEVE OSWALD                                                                                          |     |