

Inhalt

Digitalisierung – Wie kleine und mittlere Unternehmen es schaffen können, den digitalen Wandel zu nutzen

1. Einleitung	5
2. Begriffsklärung: Was bedeutet Digitalisierung?	7
3. Digitalisierung & Gesellschaft	10
4. Digitale Transformation in der Wirtschaft	12
4.1 Zugangsvoraussetzungen: Internet & Infrastruktur	14
4.2 Industrie 4.0	15
4.3 Wertschöpfung & Geschäftsmodelle	16
4.3.1 Plattformen	18
4.4 Arbeit 4.0	21
5. Digitale Transformation im Unternehmen	24
5.1 Kunden	24
5.2 Mitarbeiter	27
5.3 Kommunikation	28
5.3.1 Interne Kommunikation	28
5.3.2 Externe Kommunikation	29
5.3.3 Sales & Marketing	30
5.4 Verwaltung & Büro	31
5.5 Data, Privacy & Security	32
5.5.1 Privacy & Datenschutz	34
5.5.2 Datensicherheit/Cybersecurity	35
5.6 Produktion	36
5.7 Logistik & Verkehr	37
5.8 Nachhaltigkeit & CSR	39
6. Umsetzung: 3 Entscheidungen und 24 Tipps für KMU	41
6.1 Auf die Zukunft ausrichten	42
6.2 Digitalisierungsstrategie	42
6.3 Führungskraft benennen	43
6.4 24 Tipps	44
6.4.1 Offenheit	44
6.4.2 Markenkern & Strategie	44
6.4.3 Mitarbeiterinnen & Personal	45

6.4.4	Infrastruktur & Prozesse.....	45
6.4.5	Kommunikation.....	46
7.	Weitere Themen & Trends.....	48
7.1	Digital Divide.....	48
7.2	Real – digital – virtuell	49
7.3	Smart Health/E-Health	49
7.4	Digitale Achtsamkeit	50
8.	Fazit	51
	Hinweise, Quellen und Literatur	53
	Bildnachweise	59
	Glossar	60